padaria-exemplo.pt

https://padaria-exemplo.pt/ · analisado em 10/11/2026

SEGURANÇA

49 /100

F

15 pontos a corrigir

SEO LOCAL

48 /100

F

4 pontos a melhorar

Por onde começar

1. **Ligação ao Google Maps** · SEO local
   Abre a tua ficha no Google Maps, carrega em Partilhar, copia o link e coloca-o no rodapé de todas as páginas.
2. **Dados estruturados de negócio local** · SEO local
   Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.
3. **Vulnerabilidades conhecidas** · Segurança
   Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

Segurança

LIGAÇÃO SEGURA

ATENÇÃO

HSTS (forçar HTTPS)

Presente, mas com max-age de 300 segundos. O recomendado é pelo menos 6 meses (15552000).

Porque importa: Obriga o browser a usar sempre HTTPS, mesmo na primeira visita a partir de um link antigo.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

BOM

Ligação segura (HTTPS)

A página respondeu por HTTPS e o certificado foi aceite.

BOM

Passagem de http:// para https://

O endereço http:// redireciona para https://.

BOM

Validade do certificado

Válido até 09/01/2027, emitido por Let's Encrypt.

PROTEÇÃO NO BROWSER

PROBLEMA

Política de conteúdo (CSP)

Ausente.

Porque importa: É a principal defesa contra scripts injetados na página (XSS).

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Proteção contra enquadramento

Ausente. A página pode ser embebida noutro site.

Porque importa: Sem ela, o teu site pode ser embebido noutro para enganar quem clica (clickjacking).

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

X-Content-Type-Options

Ausente.

Porque importa: Sem ele, o browser pode adivinhar o tipo de um ficheiro e executá-lo como script.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Referrer-Policy

Ausente.

Porque importa: Sem ela, o endereço completo das tuas páginas pode ser enviado a sites terceiros.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Proteção dos cookies

Sem Secure: PHPSESSID. Cookies de sessão sem HttpOnly: PHPSESSID.

Porque importa: Cookies sem Secure ou HttpOnly podem ser lidos em redes públicas ou por scripts maliciosos — incluindo cookies de sessão.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

ATENÇÃO

Conteúdo misto (http:// numa página https://)

1 imagem carregada por http:// — o browser mostra um aviso de ligação não totalmente segura.

Porque importa: O browser bloqueia scripts e estilos carregados por http://, e partes do site deixam de funcionar ou aparecem com aviso.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

BOM

Formulários enviados com cifra

Os formulários da página enviam os dados com cifra.

EMAIL DO DOMÍNIO

PROBLEMA

SPF (quem pode enviar emails)

Não tem registo SPF.

Porque importa: Sem SPF, qualquer pessoa pode enviar emails a fingir ser o teu negócio — é a base das burlas de faturas falsas.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

ATENÇÃO

DMARC (bloquear emails falsos)

Existe, mas em modo de observação (p=none): os emails falsos não são bloqueados.

Porque importa: Em p=none o DMARC só observa: um burlão pode mandar aos teus clientes uma fatura falsa com o teu email, e o Gmail e o Outlook entregam-na como se fosse tua.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

ATENÇÃO

MTA-STS (emails recebidos sempre cifrados)

Não encontrámos uma política MTA-STS.

Porque importa: O MTA-STS obriga os outros servidores a entregar-te emails só por ligação cifrada, para que ninguém os leia ou altere pelo caminho.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

N/D

DKIM (assinatura dos emails)

Não o encontrámos nos nomes mais comuns. Pode existir com outro nome — confirma no painel do teu fornecedor de email.

SOFTWARE

PROBLEMA

Versões de software à vista

O site anuncia Server: nginx/1.18.0 · X-Powered-By: PHP/8.1 · meta generator: WordPress 6.4.2

Porque importa: Anunciar a versão do servidor, do PHP ou do WordPress ajuda quem procura sites com falhas conhecidas.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

WordPress atualizado

Usa o WordPress 6.4.2; a versão atual é a 6.8.3.

Porque importa: As versões antigas do WordPress têm falhas conhecidas e públicas; são o alvo principal de ataques automáticos.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Plugins atualizados

1 plugin com versão antiga: contact-form-7 (5.8 -> 6.1.2). Pela versão visível nos ficheiros da página.

Porque importa: A maioria dos sites WordPress atacados entra por um plugin desatualizado.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Vulnerabilidades conhecidas

2 falhas de segurança conhecidas nas versões instaladas — WordPress 6.4.2: 1 falha (a mais grave: gravidade alta, CVE-2024-31210, CVSS 7.5); contact-form-7 5.8: 1 falha (a mais grave: gravidade alta, CVE-2023-6449, CVSS 7.2).

Porque importa: São falhas públicas: os robôs de ataque procuram exatamente estas versões, todos os dias, em milhares de sites. É o motivo mais comum para um site WordPress ser pirateado.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Software do servidor com atualizações de segurança

Sem atualizações de segurança: PHP 8.1.

Porque importa: Quando uma versão do PHP ou do servidor deixa de ter suporte, as falhas novas deixam de ser corrigidas e ficam abertas para sempre.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

BOM

Bibliotecas JavaScript sem falhas conhecidas

Sem falhas conhecidas: jQuery 6.4.2.

AMEAÇAS

BOM

Código malicioso

Não encontrámos sinais de código malicioso na página inicial (mineradores, código ofuscado, iframes escondidos, links de spam).

BOM

Listas negras da Google

O site não está nas listas negras da Google (malware, phishing, software indesejado).

SEO local

PROBLEMA

Ligação ao Google Maps

Não encontrado no HTML público da página.

Porque importa: Quem te procura no Maps está pronto a comprar. Sem esta ligação, o Google não tem a certeza de que o site e a ficha são o mesmo negócio e mostra-te menos: esses clientes vão para o concorrente ao lado.

O que fazer: Abre a tua ficha no Google Maps, carrega em Partilhar, copia o link e coloca-o no rodapé de todas as páginas.

PROBLEMA

Dados estruturados de negócio local

nenhum bloco schema.org de negócio local

Porque importa: Sem ele, o Google tem de adivinhar que tipo de negócio és, onde ficas e quando abres, e mostra primeiro os concorrentes que lho dizem.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Horário

Não encontrado no HTML público da página.

Porque importa: Alimenta o «Aberto agora» nos resultados de pesquisa e no Maps.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

ATENÇÃO

Título, descrição e canonical

Encontrado: title

Porque importa: São a primeira coisa que o Google lê sobre a página e o texto que aparece nos resultados de pesquisa.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

BOM

Página legível pelo Google

Encontrado no HTML da página.

BOM

Contacto visível (telefone ou morada)

Encontrado: link tel:

BOM

Marcações e contacto rápido

Encontrado: formulário de contacto

BOM

Morada

Encontrado: código postal no texto

Queres corrigir tudo?

Correção guiada por 99 €: um guia feito para o teu site, com valores prontos a copiar e verificação de cada passo. Se os pontos não ficarem verdes, devolvemos o dinheiro.
sinalpt.com

Isto não substitui uma auditoria de segurança. Lemos apenas o que é público: a resposta da página (como qualquer browser), os registos DNS do domínio, o registo público de certificados e a versão pública do WordPress. Não fazemos testes de intrusão nem analisamos o código do site. Ninguém pode garantir posições no Google.