padaria-exemplo.com.br

https://padaria-exemplo.com.br/ · analisado em 10/11/2026

SEGURANÇA

49 /100

15 pontos a corrigir

F

SEO LOCAL

48 /100

4 pontos a melhorar

F

Por onde começar

1. **Link para o Google Maps** · SEO local
   Abra sua ficha no Google Maps, toque em Compartilhar, copie o link e coloque no rodapé de todas as páginas.
2. **Dados estruturados de negócio local** · SEO local
   Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.
3. **Vulnerabilidades conhecidas** · Segurança
   Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

Segurança

LIGAÇÃO SEGURA

ATENÇÃO

HSTS (forçar HTTPS)

Presente, mas com max-age de 300 segundos. O recomendado é pelo menos 6 meses (15552000).

Por que importa: Obriga o navegador a usar sempre HTTPS, mesmo na primeira visita a partir de um link antigo.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

BOM

Conexão segura (HTTPS)

A página respondeu por HTTPS e o certificado foi aceito.

BOM

Passagem de http:// para https://

O endereço http:// redireciona para https://.

BOM

Validade do certificado

Válido até 09/01/2027, emitido por Let's Encrypt.

PROTEÇÃO NO BROWSER

PROBLEMA

Política de conteúdo (CSP)

Ausente.

Por que importa: É a principal defesa contra scripts injetados na página (XSS).

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Proteção contra incorporação

Ausente. A página pode ser incorporada em outro site.

Por que importa: Sem ela, seu site pode ser incorporado em outro para enganar quem clica (clickjacking).

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

X-Content-Type-Options

Ausente.

Por que importa: Sem ele, o navegador pode adivinhar o tipo de um arquivo e executá-lo como script.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Referrer-Policy

Ausente.

Por que importa: Sem ela, o endereço completo das suas páginas pode ser enviado a sites de terceiros.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Proteção dos cookies

Sem Secure: PHPSESSID. Cookies de sessão sem HttpOnly: PHPSESSID.

Por que importa: Cookies sem Secure ou HttpOnly podem ser lidos em redes públicas ou por scripts maliciosos — incluindo cookies de sessão.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

ATENÇÃO

Conteúdo misto (http:// numa página https://)

1 imagem carregada por http:// — o navegador mostra um aviso de conexão não totalmente segura.

Por que importa: O navegador bloqueia scripts e estilos carregados por http://, e partes do site deixam de funcionar ou aparecem com aviso.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

BOM

Formulários enviados com criptografia

Os formulários da página enviam os dados com criptografia.

EMAIL DO DOMÍNIO

PROBLEMA

SPF (quem pode enviar e-mails)

Não tem registro SPF.

Por que importa: Sem SPF, qualquer pessoa pode enviar emails fingindo ser o seu negócio — é a base dos golpes de boletos e faturas falsas.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

ATENÇÃO

DMARC (bloquear e-mails falsos)

Existe, mas em modo de observação (p=none): os emails falsos não são bloqueados.

Por que importa: Com p=none o DMARC só observa: um golpista pode mandar aos seus clientes uma fatura falsa com o seu email, e o Gmail e o Outlook a entregam como se fosse sua.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

ATENÇÃO

MTA-STS (emails recebidos sempre criptografados)

Não encontramos uma política MTA-STS.

Por que importa: O MTA-STS obriga os outros servidores a entregar seus emails só por conexão criptografada, para que ninguém os leia ou altere pelo caminho.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

N/D

DKIM (assinatura dos emails)

Não o encontramos nos nomes mais comuns. Pode existir com outro nome — confirme no painel do seu provedor de email.

SOFTWARE

PROBLEMA

Versões de software à vista

O site anuncia Server: nginx/1.18.0 · X-Powered-By: PHP/8.1 · meta generator: WordPress 6.4.2

Por que importa: Anunciar a versão do servidor, do PHP ou do WordPress ajuda quem procura sites com falhas conhecidas.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

WordPress atualizado

Usa o WordPress 6.4.2; a versão atual é a 6.8.3.

Por que importa: As versões antigas do WordPress têm falhas conhecidas e públicas; são o alvo principal de ataques automáticos.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Plugins atualizados

1 plugin com versão antiga: contact-form-7 (5.8 -> 6.1.2). Pela versão visível nos arquivos da página.

Por que importa: A maioria dos sites WordPress atacados entra por um plugin desatualizado.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Vulnerabilidades conhecidas

2 falhas de segurança conhecidas nas versões instaladas — WordPress 6.4.2: 1 falha (gravidade alta, CVE-2024-31210, CVSS 7.5); contact-form-7 5.8: 1 falha (gravidade alta, CVE-2023-6449, CVSS 7.2).

Por que importa: São falhas públicas: os robôs de ataque procuram exatamente estas versões, todos os dias, em milhares de sites. É o motivo mais comum para um site WordPress ser invadido.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Software do servidor com atualizações de segurança

Sem atualizações de segurança: PHP 8.1.

Por que importa: Quando uma versão do PHP ou do servidor deixa de ter suporte, as falhas novas deixam de ser corrigidas e ficam abertas para sempre.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

BOM

Bibliotecas JavaScript sem falhas conhecidas

Sem falhas conhecidas: jQuery 6.4.2.

AMEAÇAS

BOM

Código malicioso

Não encontramos sinais de código malicioso na página inicial (mineradores, código ofuscado, iframes escondidos, links de spam).

BOM

Listas negras do Google

O site não está nas listas negras do Google (malware, phishing, software indesejado).

SEO local

PROBLEMA

Link para o Google Maps

Não encontrado no HTML público da página.

Por que importa: Quem procura você no Maps está pronto para comprar. Sem este link, o Google não tem certeza de que o site e o perfil são o mesmo negócio e mostra você menos: esses clientes vão para o concorrente ao lado.

O que fazer: Abra sua ficha no Google Maps, toque em Compartilhar, copie o link e coloque no rodapé de todas as páginas.

PROBLEMA

Dados estruturados de negócio local

nenhum bloco schema.org de negócio local

Por que importa: Sem ele, o Google tem de adivinhar que tipo de negócio você é, onde fica e quando abre, e mostra primeiro os concorrentes que dizem isso a ele.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

PROBLEMA

Horário

Não encontrado no HTML público da página.

Por que importa: Alimenta o «Aberto agora» nos resultados de busca e no Maps.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

ATENÇÃO

Título, descrição e canonical

Encontrado: title

Por que importa: São a primeira coisa que o Google lê sobre a página e o texto que aparece nos resultados de busca.

O que fazer: Os passos exatos estão na correção guiada, em sinalpt.com.

BOM

Página legível pelo Google

Encontrado no HTML da página.

BOM

Contato visível (telefone ou endereço)

Encontrado: link tel:

BOM

Agendamentos e contato rápido

Encontrado: formulário de contato

BOM

Endereço

Encontrado: CEP no texto

Quer corrigir tudo?

Correção guiada por 99 €: um guia feito para o seu site, com valores prontos para copiar e verificação de cada passo. Se os pontos não ficarem verdes, devolvemos o dinheiro.
sinalpt.com

Isto não substitui uma auditoria de segurança. Lemos apenas o que é público: a resposta da página (como qualquer navegador), os registros DNS do domínio, o registro público de certificados e a versão pública do WordPress. Não fazemos testes de invasão nem analisamos o código do site. Ninguém pode garantir posições no Google.